

REGULAMENTUL PROMOȚIEI

„Plata utilităților cu STAR CARD”

Perioada promoției: 01.12.2021 – 30.04.2022

Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale

Campania promoțională „Plata utilităților cu STAR CARD”, (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).

Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).

Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, la orice subdiviziune a sa sau pe site-ul oficial al Organizatorului www.victoriabank.md și www.starcad.md.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților.

Regulamentul este întocmit în limba română.

Secțiunea 2. Temeiul legal

Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019 și a documentelor normative interne.

Secțiunea 3. Locul de desfășurare al Campaniei

Campania este organizată și desfășurată pentru deținătorii STAR CARD, care achită utilitățile cu STAR CARD prin intermediul aplicațiilor VB24 Web și VB24 Mobile.

Secțiunea 4. Durata Campaniei

Campania va începe la data de 1 decembrie 2021 și va lua sfârșit la data de 30 aprilie 2022, inclusiv.

Clienții vor putea accesa detalii despre campanie consultând prezentul regulament disponibil pe pagina web a Băncii.

Secțiunea 5. Condiții de participare

La această Campanie pot participa clienții care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- să fie deținători ai cardului STAR CARD emis de BC Victoriabank SA;
- să nu înregistreze debite sau alte obligații către bancă neachitate la scadență;
- cardul STAR CARD să fie activ la data transferării cashbackului.

Nu au dreptul de a participa la această campanie angajații băncii și/sau persoanele afiliate băncii.

Secțiunea 6. Premiile Campaniei

- 5% Cashback garantat:

În cadrul acestei campanii se va acorda Cashback garantat, sub formă de puncte star, în valoare de 5% din suma plăților pentru utilități de gaz, energie electrică, apă și încălzire (efectuate către organizațiile enumerate în Anexă) achitate cu cardul Star Card prin VB 24 Web și Mobile, în sumă minimă 200 de lei (inclusiv) pe perioada promoției. În cadrul prezentei campanii, sunt luate în considerare tranzacțiile efectuate la nivelul contului Star card (atât prin cardurile de deținător principal, cât și pentru cardurile deținătorilor suplimentari).

- Convertirea plății pentru utilități în 6 rate fără dobândă:

În cadrul acestei campanii clienții eligibili vor fi contactați de Call-Centru și li se va comunica oferta de convertire a plăților pentru utilități în rate. Cu acordul clientului, vor fi convertite sumele achitate integral în 6 rate egale.

Pentru ca un client participant să fie contactat de Call-centru, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a. să fie achitate tranzacțiile de utilități gaz, lumină, apă, încălzire (Conform Anexei) din sursele creditare în suma minimă a unei plăți de 500 MDL (inclusiv);
- b. plata să fie efectuată până la data de 25 (inclusiv) a fiecărei luni în Perioada Campaniei;
- c. achitarea ratelor se va efectua conform „Regulilor Programului de plată în rate fără dobândă “STAR”.

Participanții, care au dat acordul pentru convertirea în rate a tranzacțiilor menționate mai sus, în ziua efectuării convertirii vor vizualiza detaliile precum și graficul de achitare a tranzacției în rate în aplicația VB 24 Web.

Secțiunea 8. Acordarea premiilor

Suma cashbackului se va transfera săptămânal, în fiecare zi de miercuri pentru săptămâna anterioară.

Valoarea maximală a Cashbackului acordat per client lunar – 500 MDL, sub formă de puncte star, (echivalentul plăților de utilități lunare în valoare de 10 000 MDL).

Ratele vor fi convertite zilnic, tranzacțiile pentru luna în curs vor fi convertite în rate până la finalul lunii respective.

Secțiunea 9. Alternative ale premiilor

Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

Secțiunea 10. Responsabilitate

Organizatorul nu are nici o obligație de a oferi explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

Secțiunea 11. Confidențialitatea datelor

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind la protecția datelor cu caracter personal.

Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Secțiunea 12. Închiderea campaniei

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

Secțiunea 13. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

Secțiunea 14. Clauza Anti-Corupție

- a) Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.
- b) Actul de corupție constă în:
 - folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
 - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
 - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

- c) Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, țin evidența activității sale, inclusiv evidența financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.

Anexa**la Regulamentul Campaniei „Plata utilităților cu STAR CARD”****Perioada promoției: 01.12.2021 – 30.04.2022****Lista organizațiilor participante în campanie:**

1. INFOCOM
2. INFO BON
3. INFOSAPR
4. Premier Energy
5. MOLDOVAGAZ
6. Apa-Canal or.Chisinau
7. FEE Nord
8. IM TERMOGAZ BALTI
9. SRL RotalinGaz IM
10. CET-Nord
11. Apa-Canal or.Anenii Noi
12. Apa-Canal or.Causeni
13. Apa-Canal or.Comrat
14. Apa-Canal or.Drochia
15. Apa-Canal or.Edinet
16. Apa-Canal or.Hincesti
17. Apa-Canal or.Nisporeni
18. Apa-Canal or.Ocnita
19. Apa-Canal or.Orhei
20. Regia Apa-Canal or. Soroca S.A
21. Apa-Canal or.Ungheni
22. Apa-Canal or.Balti
23. Apa-Canal or. Taraclia
24. Apa-Canal or. Taraclia
25. Apa-Canal or.Donduseni
26. Apa-Termo S.A. or. Ceadir-Lunga